

SIA "AUSTRUMLATVIJAS KONCERTZĀLE" (LATGALES VĒSTNIECĪBA GORS) MĀKSLINIECISKĀS PROGRAMMAS VEIDOŠANAS KONCEPCIJA

SIA "Austrumlatvijas koncertzāle" mākslinieciskā darbība ir vērsta uz augstvērtīgas un dažādas mākslinieciskās programmas sagatavošanu, atklājot unikālās koncertzāles akustiskās īpašības un piemērotību profesionālajai mākslai dažādos žanros. Latgales vēstniecība GORS ir ne tikai nozīmīga un unikāla kultūras būve ar izcilām akustiskajām koncertzālēm, tas ir arī augstvērtīgas kultūras cienītāju galamērķis, pilsētas un reģiona sociālās vides pozitīvo pārmaiņu sekmētājs, pilsētas popularizētājs, tūristu piesaistes objekts, kā arī vietējās ekonomikas veicinātājs.

Mākslinieciskās programmas koncepcijas pamatā ir Latgales vēstniecības GORS stāstā paustās vērtības – GORS ir vieta, kur vienkopus rada un vēsta Latgales stāstu. Te satek kultūras mantojums un senas vērtības, tradīcijas un jaunrade, valoda un notikumi, nozīmīgākās pasaules tendences, māksla, kultūra, dejas un dziesmas. Te satiekas jaunie un vecie, saimes un dzimtas, savējie un aicinātie. Te dzimst un dzīvo nebijušas, aizraujošas idejas – īsts, radošs, skaists gars. Kultūras centrs, koncertzāles, kino, dzīves vieta māksliniekiem, izstāžu vieta mākslai, restorāns dzīves baudīšanai, vieta eksperimentiem ar visam maņām. Vieta, kur dun un dūc.

Veidojot GORS māksliniecisko programmu tiek veidots balanss starp koncertzāles māksliniecisko vīziju un reālajām, ko nosaka tirgus un kultūras produktu potenciālās izmaksas.

Latgales vēstniecības GORS pasākumu programmas koncepcijas pamatkritēriji

Latgales vēstniecības GORS pasākumu programmas koncepcijas pamatkritēriji ir:

1. kvalitāte, žanriskā daudzveidība un programmu atbilstība GORS darbības un Mārketinga stratēģijai (35% no programmas ir profesionālās mākslas pasākumi)
2. mērķauditorijas dažādība (pasākumi dažāda vecuma, sociālo grupu pārstāvjiem; vismaz viens pasākums mēnesī bērniem vai ģimenēm; samērīgums starp Latvijas, pašmāju un ārvalstu mākslinieku programmām u.c.)
3. ekonomiskais izdevīgums
4. pasākuma nozīmīgums Latgales reģionam, Latvijai, starptautiskais konteksts
5. pasākuma unikalitāte vai novatoriskums

Latgales vēstniecības GORS pasākumu programmas veidošanas principi

Latgales vēstniecības GORS pasākumu programmu veido:

1. Latgales vēstniecības GORS organizētie un producētie pasākumi – 45%

1.1. profesionālās mākslas aktivitātes (koncerti, teātra, dejas mākslas izrādes, skatuves uzvedumi u.c.).

Saskaņā ar attīstības stratēģiju, profesionālā māksla ir viena no Latgales vēstniecības GORS būtiskākajām un svarīgākajām funkcijām,

1.2. plašizklaides pasākumi (pašmāju un ārvalstu populārās mūzikas izpildītāji, skatuves darbi, šovi u.c.). To izvēle notiek izvērtējot potenciālos kases ieņēmumus, iespējamos riskus, kā arī mērķauditorijas un žanrisko dažādību

1.3. Rēzeknes pilsētas domes pilnas vai daļējas mērķdotācijas pasākumi (Valsts proklamēšanas gadadienas svinības, Rēzeknes kamerorķestra programmas u.c.)

2. Nomas pasākumi – 40%

3. Pilsētas pašvaldības deleģētie pasākumi, kurus koncertzāle rīko, pildot ar deleģēšanas līguma 1.1.4. un 1.1.15. punktā minētos pārvaldes uzdevumus - "Organizēt un piesaistīt sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumus Koncertzālē un veicināt profesionālās ievirzes mākslas kolektīvu darbību un attīstību Koncertzālē" – 10%

Latgales vēstniecības GORS pasākumu programmas finansiālais ietvars

Latgales vēstniecības GORS pasākumu programmas finansējumu veido vairāki avoti:

1.VKKF projektu konkursos vai citos projektu konkursos iegūtie līdzekļi. VKKF finansējums pilnībā vai daļēji sedz programmas mākslinieciskās izmaksas. Trūkstošais finansējums un/vai telpu un darbaspēka izmaksas tiek segtas no biļešu ieņēmumiem

2.Pilsētas mērķdotācija konkrētiem Rēzeknes pilsētas tēlu veidojošiem starptautiskiem festivāliem (ērģeļmūzikas festivāls ORGANismi, vasaras pasākumu cikls "#VasaliGORĀ"), valsts svētkiem (Latvijas valsts proklamēšanas gadadienas svinības), sadarbības projektiem (Rēzeknes kamerorķestra koncerti sadarbībā ar MIKC Latgales mūzikas un mākslas vidusskola un citiem pilsētas un novada mūziķu kolektīviem, solistiem)

3.Biļešu ieņēmumi no pašu rīkotajiem pasākumiem

4.Telpu noma

Vidēji ne mazāk kā 10% no katra pasākuma ienākumiem ir peļņa

Latgales vēstniecības GORS pasākumu programmu plānošana un izvērtējums

Latgales vēstniecības GORS pasākumu programmu izvērtē Repertuāra komisija, kuras sastāvā: GORS Mākslinieciskās un pasākumu nodaļas un Mārketinga nodaļas pārstāvji. Repertuāra komisijas sēdes notiek vismaz divas reizes mēnesī. Tajās tiek izvērtēti potenciālie pašu veidotie pasākumi, tostarp, Rēzeknes pilsētas domes dotētie pasākumi, kā arī Nomas pasākumi.

Pašu veidoto pasākumu izvēles un izvērtējuma kritēriji:

1. Mākslinieciskā kvalitāte.
2. Žanriskā daudzveidība, dažādu sabiedrības grupu ieinteresētība (simfoniskā mūzika, kamermūzika, džezs, pasaules mūzika, kora mūzika, opera, balets, teātris, pasākumi bērnu auditorijai, ģimenei, festivāli, izstādes, Latvijas spēlfilmu, dokumentālo, animācijas filmu pirmizrādes u.c.)
3. Pasākuma unikalitāte (pirmatskaņojums, koncertprogrammas pirmatskaņojums, starptautiskais konteksts) un prestižs (TV, Radio, Lielās Mūzikas balvas žūrijas ieinteresētība)
4. Pasākumi, kas veicina sabiedrības grupu izglītošanās, līdzdarbības, jaunrades iespējas (meistarklases, izglītības un/vai sadarbības programmas).

Rēzeknes pilsētas domes dotēto pasākumu izvērtējuma kritēriji:

1. pasākuma nozīmīgums Rēzeknes pilsētai (zīmola pasākums, pasākums, kurā iesaistīti rēzeknieši u.c.)
2. pasākuma regularitāte, ilglaicīgums un nākotnes perspektīva;
3. pasākuma kvalitāte un unikalitāte, kas rada iespēju rast līdzfinansējumu dažādos projektu konkursos;
4. sadarbības iespējas (sadarbība ar dažādām Rēzeknes un valsts kultūras institūcijām, pārrobežu sadarbība, starptautiskais konteksts).
5. sabiedriskās aktivitātes veicināšana, līdzdarbība jaunrades procesos

Pašu veidoto pasākumu skaits un finansiālais ietvars tiek noteikts pēc VKKF mērķprogrammas

“Daudzpusīgas profesionālās mākslas pieejamības nodrošināšana nacionālas vai reģionālas nozīmes attīstības centros Latvijas reģionos” projektu konkursa rezultātu apstiprināšanas.

Rēzeknes pilsētas domes dotēto pasākumu skaits un dotācijas apmērs tiek noteikts Latgales vēstniecības GORS budžeta sagatavošanas un apstiprināšanas procesā vienu reizi gadā, ievērojot SIA “Austrumlatvijas koncertzāle” un Rēzeknes pilsētas domes savstarpēji noslēgto 16.05.2013.

Deleģēšanas līgumu Nr. 3.1.1.37/56, ar kuru daļu no savām pašvaldības autonomās kompetences funkcijām kultūras un tautas jaunrades attīstības jomā pašvaldība deleģējusi Koncertzālei, un, pildot ar deleģēšanas līguma 1.1.4. un 1.1.15. punktā minētos pārvaldes uzdevumus, proti, “Organizēt un piesaistīt sabiedrības brīvā laika pavadīšanas pasākumus Koncertzālē un veicināt profesionālās ievirzes mākslas kolektīvu darbību un attīstību Koncertzālē.

Nomas pasākumu izvērtējuma kritēriji:

Nomnieku rīkotie pasākumi veido apmēram 40 % no GORS kultūras notikumu klāsta, tomēr ir jāņem vērā arī tas, ka arī Latgales vēstniecība GORS ir pasākumu rīkotāja, tāpēc, izskatot Nomas pasākumu iespējamību un telpu nomas piedāvājumus, to saturs un programma tiek vērtēta pēc vairākiem kritērijiem:

1. Nomas pasākums atbilst GORS mēneša/sezonas repertuāra plānošanas konceptam – žanriskā daudzveidība, mērķauditorijas dažādība, ekonomiskais izdevīgums – 50 punkti
2. Pasākuma mērogs, dalībnieku sastāvs, pieredze un kvalitāte – 10 punkti
3. Pasākuma nozīmīgums Latgales reģionam, Latvijai, starptautiskais konteksts – 10 punkti
4. Pasākuma paredzamā publicitāte Latvijas un starptautiskajā mērogā – 10 punkti

5. Organizatora pieredze un īstenotie projekti – 10 punkti

Lai telpu nomas pieteikums tiktu apstiprināts, nepieciešams saņemt vismaz 60 atbilstības kritēriju punktus.

Telpu nomas atteikuma iemesls var būt arī lielais pasākumu blīvums konkrētā laika periodā.

Visa informācija par Nomās pasākuma pieteikšanu, vērtēšanas kritērijiem un Telpu nomas maksām ir publiski pieejama un izvietota Latgales vēstniecības GORS mājas lapas www.latgalesgors.lv sadaļā "Pasākumu rīkotājiem" (Telpu nomas cenrādis, Latgales vēstniecības GORS 2.un 3.stāva telpu plāns, Publisko pasākumu pieteikumu anketa telpu nomai)

Sagatavoja

Mākslinieciskās un pasākumu nodaļas vadītāja

Ilona Rupaine